青橙 TK 助手

TikTok Shop 跨境运营助手

安装使用教程

版本 1.0.11

从下载安装到商机提报、采集同款、商品管理、评价回复，一步一步带你上手。配合安装包里的视频一起看更直观。



安装包里有这些

qingcheng-tk-1.0.11	插件文件夹，安装时选它（第 1 章）
安装使用教程.pdf	就是这份图文教程
安装使用视频.mp4	视频版，跟着做更直观

目录

第一次用按 1 → 3 章装好、开通、同步店铺，然后直接看第 4 章「商机提报」。

1 安装插件
解压 → 开发者模式 → 加载文件夹 → 固定图标，约 1 分钟

2 注册登录、开通会员
免费注册送试用，购买套餐或兑换激活码

3 使用前准备
打开商家后台、同步店铺、登录 1688 和妙手

4 商机提报
普通提报、高速提报、只提报这个、验证码怎么办

5 采集同款
1688 / 亚马逊以图搜同款，核对后同步妙手采集箱

6 商品管理
曝光数据、清理无流量、AI 优化激活、优化主图

7 评价管理
同步评价、中文翻译、AI 一键回复、批量发送

8 更多工具
扣分违规、热销榜单、汇率与利润计算、意见反馈

9 升级新版本
覆盖文件夹 → 点刷新，账号数据都保留

10 常见问题
装不上、没图标、未登录、验证码、提报被拒……

一句话认识青橙 TK 助手

装在浏览器里的插件。有两个入口：**TikTok 商家后台页面上**的工具条和悬浮按钮（商机提报、采集同款、商品曝光），和**工作台**（全部功能都在这里，点工具栏上的橙子图标 →「打开工作台」）。一个账号，所有店铺、所有站点通用。

1 安装插件

适用于电脑上的 Chrome、Edge，以及比特浏览器、紫鸟等 Chromium 内核的浏览器。全程约 1 分钟。

1 解压安装包

把下载的 **青橙TK助手–1.0.11.zip** 解压（右键 →「全部解压缩」或「解压到当前文件夹」）。解压出来的 `qingcheng-tk-1.0.11` 文件夹就是插件。

> **先把文件夹放好再安装**
>
> 把 `qingcheng-tk-1.0.11` 放到一个不会被删的地方，比如 D 盘下新建的「青橙TK助手」。浏览器装好后一直从这个文件夹读取插件，**删掉或移动它，插件就用不了了**。

2 打开扩展程序页面

在浏览器地址栏输入 `chrome://extensions` 按回车。Edge 输入 `edge://extensions`。

3 打开「开发者模式」

页面右上角的「开发者模式」开关打开（Edge 在页面左侧，叫「开发人员模式」）。



4 加载插件文件夹

点左上角出现的「**加载未打包的扩展程序**」（有的版本叫「加载已解压的扩展程序」，Edge 叫「加载解压缩的扩展」），在弹出的窗口里选中 `qingcheng-tk-1.0.11` 文件夹，点「选择文件夹」。



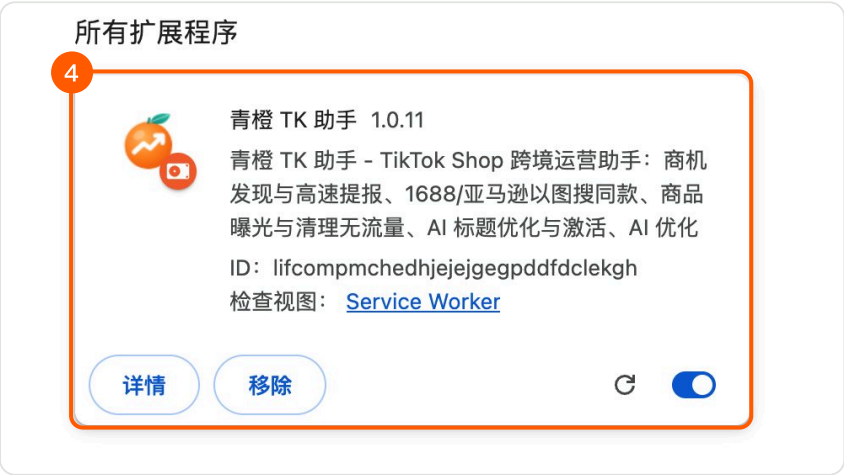


提示「清单文件缺失或不可读取」？

选错了一层。要选的是**点进去能直接看到 manifest.json 的那个文件夹**，也就是 `qingcheng-tk-1.0.11`，不是它外面那一层。

5 看到卡片就装好了

列表里出现「**青橙 TK 助手 1.0.11**」卡片，右下角开关是开着的（蓝色），就装好了。



6 把橙子图标固定到工具栏

点浏览器右上角的拼图图标，在「青橙 TK 助手」右边点一下图钉。橙子图标就会一直显示在工具栏上，以后点它打开小窗口。



7 刷新商家后台页面

已经打开的 TikTok Shop 商家后台页面刷新一下，页面右侧出现橙子悬浮按钮，说明插件已经生效。

比特浏览器、紫鸟等指纹浏览器

每个浏览器窗口（环境）是独立的：在**登录 TikTok 店铺的那个窗口**里，按上面同样的步骤安装。

2 注册登录、开通会员

点工具栏上的橙子图标弹出小窗口：左边是「我的账户 / 权益开通 / 联系客服 / 激活码兑换 / 功能反馈」，右上角「打开工作台」进入全部功能。

1 注册或登录

「我的账户」里输入账号密码登录；还没有账号点「免费注册」，**注册就送 1 天试用会员**（每台电脑送一次）。在工作台左下角「登录 / 注册」也可以。



2 开通会员

方式一：在线购买。小窗口「权益开通」（或工作台「系统 → 购买会员」）选套餐 →「立即购买」→ 选付款方式：

- **余额支付**：余额够直接扣，马上到账。余额找客服充值。
- **扫码付款**：用微信或支付宝扫码，**备注里填订单号**。客服确认到账后自动开通，页面会弹提示，不用一直盯着。「我的订单」能看每笔订单的状态。

方式二：激活码。「激活码兑换」输入激活码（格式 QC–XXXX–XXXX–XXXX–XXXX）→「立即兑换」，会员和附送的 AI 次数一起到账。AI 额度卡也在这里兑换。



3 查看账户、打开工作台

「我的账户」能看到会员档位、到期时间、本月会员额度、AI 额度和在线设备。右上角 打开工作台 进入全部功能。



演示账号的数据，你看到的是自己的会员信息

额度怎么扣

- **会员额度**：只有**普通提报、高速提报、批量采集同款**每发起一次扣 1 次；每个商机前面的「只提报这个」、浏览、同步妙手、批量下架、批量发送回复都不扣。每月 1 号重置。
- **AI 额度**：AI 写评价回复、AI 标题、AI 侵权检测每次 1 次；AI 优化激活每个商品 1 次；优化主图按模型和清晰度每张 20~50 次（选的时候按钮上写着）。生成失败自动退回。
- **在线设备**：超过套餐允许的设备数时，最早登录的那台自动下线。工作台「账号与会员 → 我的设备」可以看哪些电脑在线、让不用的下线。
- 登录状态只在登录的那台电脑上有效，不要把插件数据拷给别人，拷过去会立即失效。

3 使用前准备

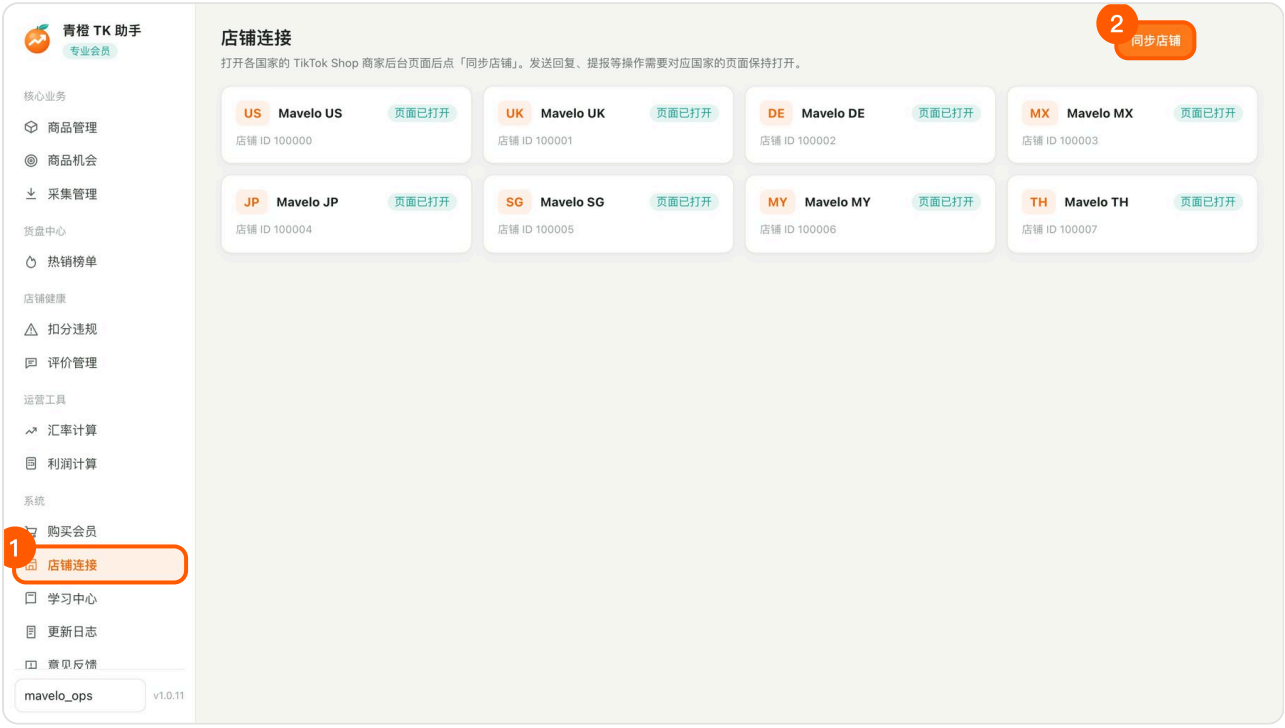
做好这三件事，后面的功能才能正常工作。

1 打开商家后台并保持登录

每个要操作的国家站点，在浏览器里打开一个 TikTok Shop 商家后台页面并保持登录。提报、读取商品、发送回复都是通过对应国家的页面完成的，页面关掉后相关任务会暂停并提示。

2 同步店铺

打开工作台 → 左侧「系统 → **店铺连接**」→ 右上角「**同步店铺**」，插件会识别账号下所有国家的店铺。



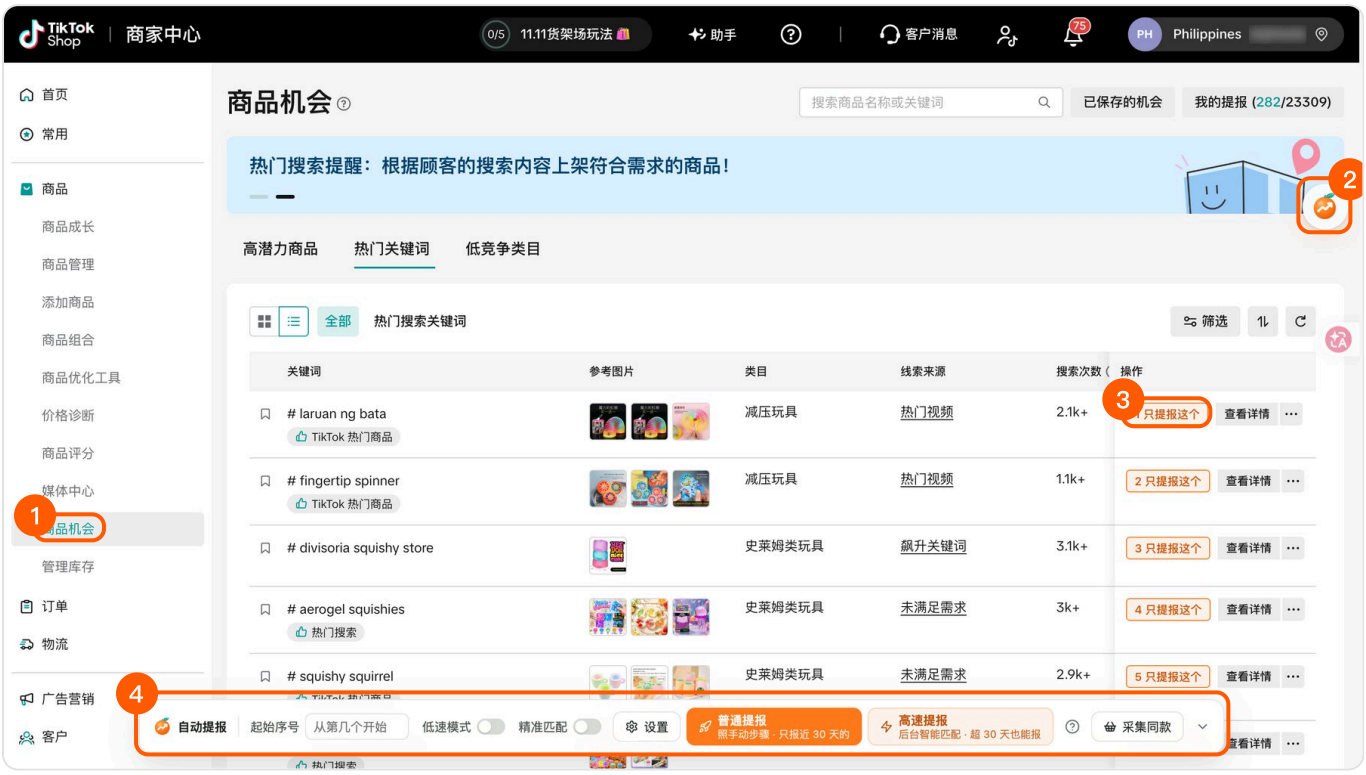
演示数据（虚构店铺），你看到的是自己的店铺

3 要用采集同款：登录 1688 和妙手

在**同一个浏览器**里登录 1688（以图搜同款用）和妙手 ERP（同步到采集箱用）。妙手同一个账号只能在一个地方登录，别处登录会把这里挤下线。

4 商机提报

TikTok 商家后台左侧菜单「商品 → 商品机会」。装好插件后，页面底部会出现青橙的「自动提报」工具条，每个商机前面多了「只提报这个」按钮。



店铺名已打码

1. 菜单「商品 → 商品机会」
2. 橙子悬浮按钮：点它打开工作台
3. 每个商机前面的「只提报这个」
4. 底部「自动提报」工具条

工具条上的按钮





1. 起始序号：从第几个商机开始，不填从第 1 个
2. 低速模式：放慢速度，验证码弹得少
3. 精准匹配：只报和商机标题相近的商品，通过率更高
4. 设置：提报轮数、定时停止、单个提报、单个采集
5. 普通提报：照手动步骤在页面上逐个提报
6. 高速提报：后台智能匹配直接提交
7. ？：两种提报有什么区别
8. 采集同款：按页面顺序到 1688 找同款（第 5 章）
9. 最小化：收成底部一个「提报工具」小按钮，点它展开

起始序号、低速模式、精准匹配只对普通提报生效；高速提报的设置在点「高速提报」后弹出的窗口里。

普通提报：照手动步骤，稳

1. 切到要提报的标签：**高潜力商品 / 热门关键词 / 低竞争类目**，等列表加载出来。
2. 需要的话填起始序号、打开低速模式或精准匹配。
3. 点「**普通提报**」。插件逐个打开商机 →「绑定现有商品」→ 勾选 TikTok 列出的可提报商品（一轮最多 5 个）→ 提交，每个商机做到没有可选商品为止，提交过的自动跳过；列表边滚边加载也一路做到底，有分页自动翻页。
4. 提报过程中**要停在这个页面**，工具条上显示进度，随时可以点「结束提报」。

高速提报：最快，超过 30 天的商品也能报

点「**高速提报**」，在弹窗里设置后开始。不点页面，后台按全店商品和商机标题智能匹配后直接提交；上架超过 30 天的商品也能报；建议打开「精准匹配」，含风险词的商品自动跳过。开始后可以切走做别的，对应国家的商家后台页面开着就行。

	普通提报	高速提报
怎么提报	在页面上照手动步骤：打开商机 → 绑定现有商品 → 勾选 → 提交	不点页面，后台按全店商品和商机标题智能匹配后直接提交
能报哪些商品	TikTok 列出的：近 30 天上架、同一个三级类目	全店在售商品，上架超过 30 天的也能报
速度	一般（一个商机十几秒）	最快
要不要停在页面	要停在这个页面	可以切走（商家后台页面开着就行）
扣次数	每次开始扣 1 次会员额度	每次开始扣 1 次会员额度

想和手动一样稳妥用普通提报；想快、或者要提报上架超过 30 天的商品用高速提报。提报后要等 TikTok 审核，通过后获得商机流量。

弹出拼图验证怎么办

这是 TikTok 的风控。插件会自动暂停，并在工具条上提示；你用鼠标把拼图拖完，插件自动接着提报，不用重新开始。插件不会替你过验证码。老是弹的话，打开「低速模式」。

只提报这一个商机

每个商机前面的「**N 只提报这个**」只提报这一个商机，**不扣会员额度**。在「设置」里打开「单个采集」，还会多一个「采集商品同款」按钮，只采这一个商机的 1688 同款，采完按钮变绿「采集完成！」。



设置：单个提报 / 单个采集



「采集商品同款」「只提报这个」

5 采集同款

用商机图片到 1688（或亚马逊）以图搜同款，存进「采集管理」核对，再同步到妙手采集箱。需要先在同一个浏览器登录 1688 和妙手 ERP。

方式一：商机页工具条「采集同款」

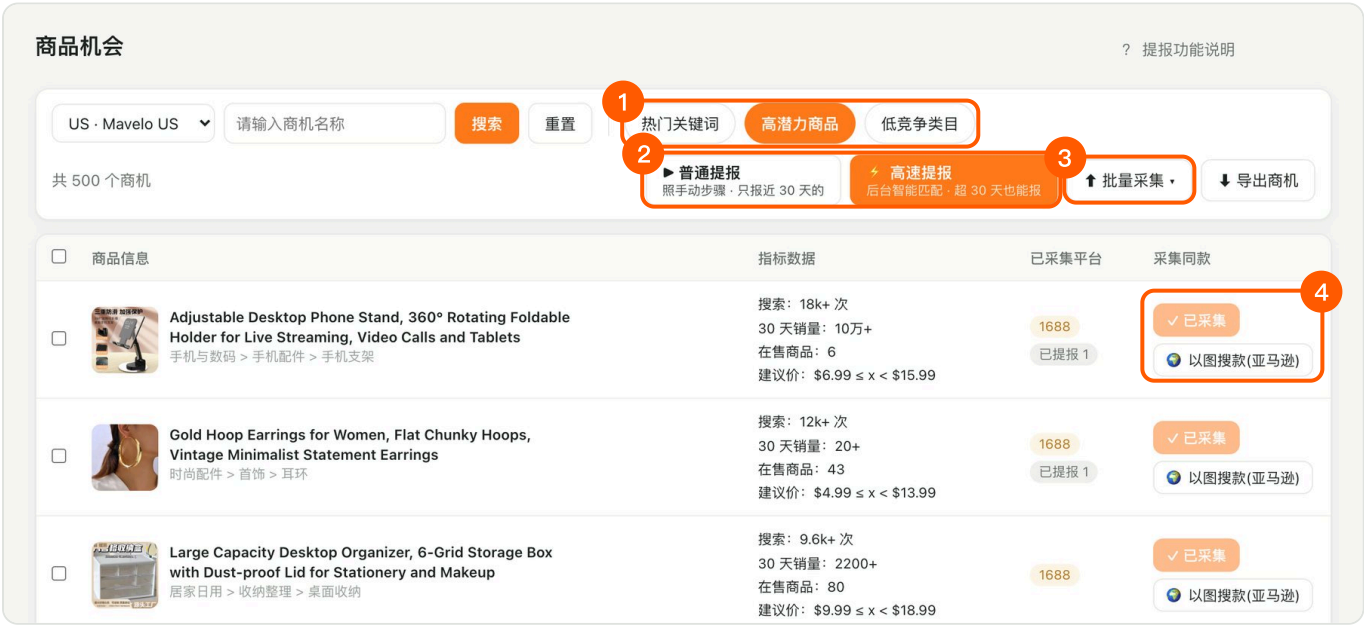


妙手账号已打码

- **采集多少个商机**：从页面第一个开始，采过的自动跳过（1–200）。
- **每个商机取几个 1688 同款**：按图片相似度从高到低（1–5）。
- **相似度不低于**：低于的不采，免得采到不相干的货，建议 65。
- **1688 价格范围**：不填表示不限。
- **采集后自动同步到妙手采集箱**、**同步时让妙手自动认领到 TikTok**：按需要勾。

点「开始采集」，后台运行，进度显示在工具条上，可以继续提报。每发起一次扣 1 次会员额度。

方式二：工作台「商品机会」



演示数据

1. 切三类商机：热门关键词 / 高潜力商品 / 低竞争类目
2. 普通提报 / 高速提报（同第 4 章）
3. 批量采集 ▾：采集国内货源（1688）或亚马逊货源
4. 每行以图搜款(1688) / 以图搜款(亚马逊)

批量采集：勾了商机就采勾选的，没勾就采当前这一页；可以设每个商机采几个、相似度门槛、价格区间、是否自动同步妙手。每行「以图搜款」会列出搜到的同款，勾选后加入采集管理。

采集管理：核对后同步妙手



演示数据

1. 分「国内货源（1688）」和「亚马逊货源」两栏，商机图和货源图左右对照，核对是不是同款
2. 一键同步到妙手采集箱（也可以单条同步），同步后自动读回确认

6 商品管理

TikTok 商家后台「商品管理」页底部有青橙工具条；更完整的功能在工作台「商品管理」。

商家后台「商品管理」页的工具条

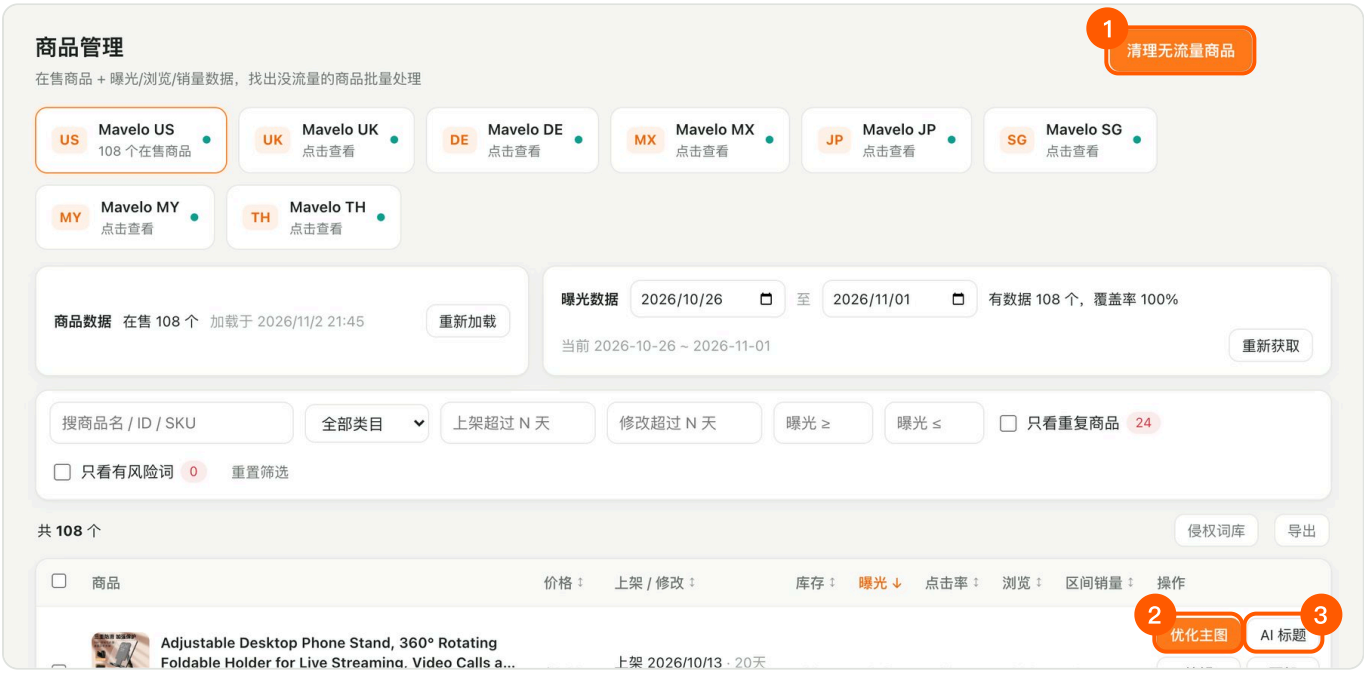


- **曝光**：打开后，每个商品下面显示昨天 / 近 7、15、30 天的曝光、浏览、点击率、订单、成交、交易额，没曝光的标红。
- **AI优化**：对列表里勾选的商品做 AI 优化激活。
- **清理无流量**：直接打开清理弹窗。× 收起工具条。



打开「曝光」后每个商品下面的数据条

工作台「商品管理」



演示数据

1 **清理无流量商品**：按上架天数、修改天数、近 7/15/30 天总曝光筛出没流量的商品，自动拉曝光数据，一键下架

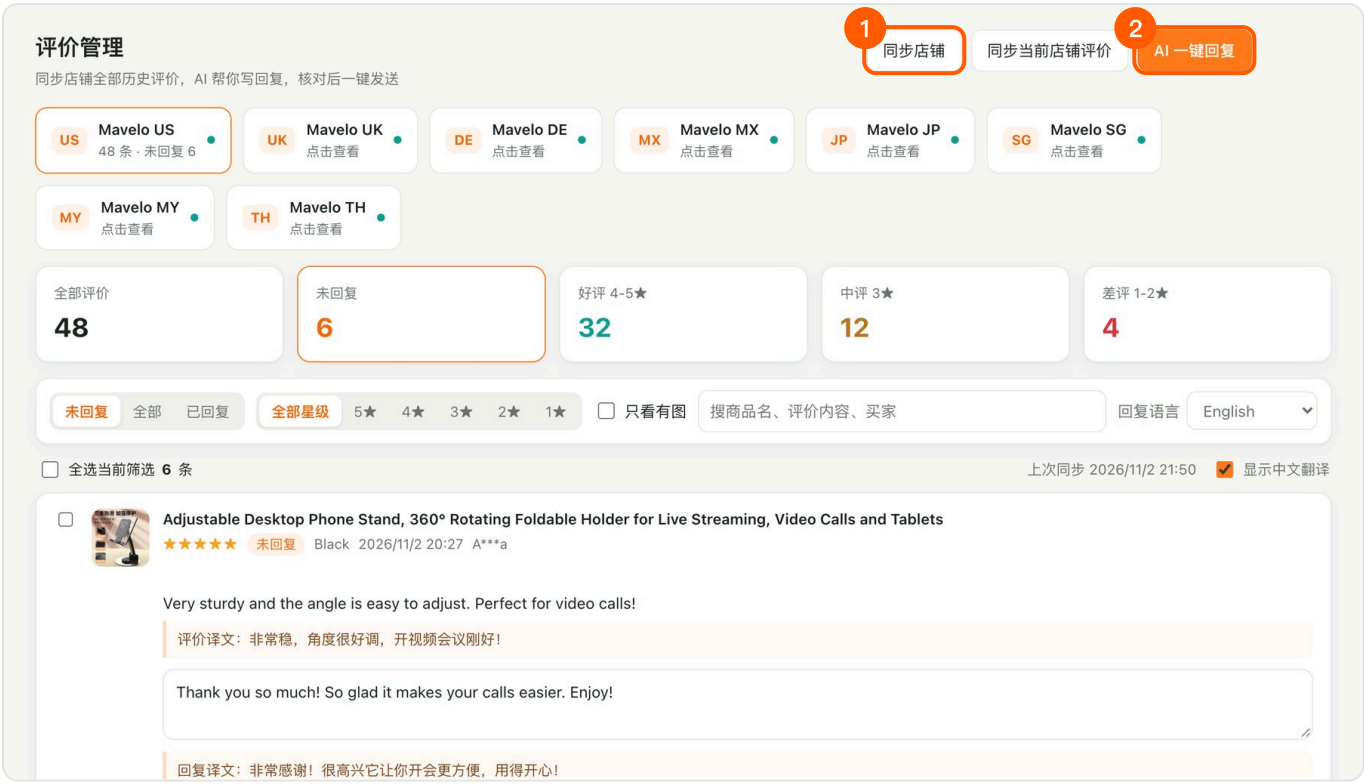
2 **优化主图**：写想怎么改，或点常用要求（白底精修、生活场景、去文字水印、更清晰鲜艳、节日氛围、卖点标签），选模型和清晰度生成；满意的点「用这张换主图」

3 **AI 标题**：给 3 个标题备选，可以复制

还有：**AI 优化激活**（AI 重写标题后重新提交审核，审核期间商品照常在售，通过后新标题生效；跨境店铺只改当前国家）、**侵权检测**（品牌/IP、违禁、夸大宣传等词库，可加自定义词和白名单）、找出重复商品、批量下架/删除、导出。

7 评价管理

把各店铺的评价拉下来，翻译成中文，AI 写好回复，你核对后批量发送。



演示数据（虚构买家和评价）

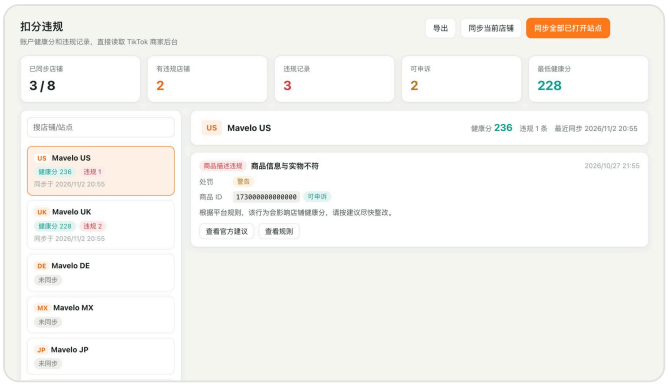
1. 点 1 「同步评价」，拉取店铺全部历史评价；商品名、评价、回复自动翻译成中文，买家删掉的评价会自动识别。
2. 点 2 「AI 一键回复」，AI 按每条评价的内容写好回复，带中文对照。
3. 逐条看一下，需要就改，勾选后批量发送。发送在后台运行，发前核对、发后读回确认，结果不确定的不会自动重发。

后台任务不用盯着

AI 一键回复、批量发送、批量采集、高速提报、AI 优化激活、换主图都在后台运行，可以切到别的功能。完成后商家后台页面右上角会弹出提示，点「去查看」直达结果。

8 更多工具

都在工作台左侧菜单里。



扣分违规（演示数据）



利润计算

- **扣分违规**：各站点账户健康分、违规记录、处罚、官方整改建议和规则链接，可以导出。
- **热销榜单**：1688 官方 AI 找货——榜单、货盘、找品、找商。
- **汇率计算**：各站点币种实时换算，看近一周 / 近一个月走势。
- **利润计算**：按采购价、重量、头程尾程运费和平台各项费率，反推售价和利润；可以存多个模板。
- **学习中心 / 更新日志**：每个功能的用法和常见问题；每个版本更新了什么。
- **意见反馈**：小窗口「功能反馈」或工作台「系统 → 意见反馈」，写清楚想要什么功能或遇到什么问题，可以直接粘贴截图（Ctrl+V）。回复后导航上出红点，在「我的反馈」里看。

9 升级新版本

有新版本时，工具栏的橙子图标上标一个「新」，工作台和小窗口顶部出现「有新版本」提示条，写着这次更新了什么。点提示条上的「怎么更新」也能看到下面这几步。



示例：版本号和更新说明以实际提示为准

1 拿到新安装包

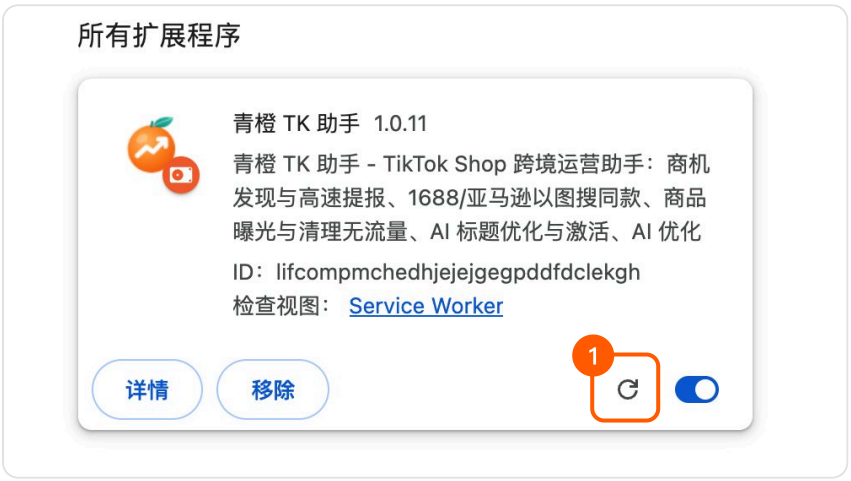
点提示条上的 `1` 「下载新版」（没有这个按钮就找客服要），解压。`2` 「怎么更新」会弹出更新步骤。

2 覆盖原来的插件文件夹

把新插件文件夹里的**全部文件**复制，粘贴到原来放插件的文件夹里，选「替换」。不要另外再装一份。

3 点刷新

打开 `chrome://extensions`，点青橙 TK 助手卡片上的刷新按钮 ↻，版本号变成新的就好了。



4 刷新商家后台页面

已经打开的商家后台页面刷新一下。账号、设置和数据都保留，不用重新登录。

提示条是红色的

说明当前版本已经停用，要先更新才能继续用（账号、购买、兑换不受影响）。

10 常见问题

遇到问题先看这里；解决不了，点小窗口「联系客服」扫码加客服。

安装

提示「清单文件缺失或不可读取」
选错了文件夹层级。要选能直接看到 manifest.json 的 `qingcheng-tk-1.0.11` 文件夹。

装好了，工具栏上没有橙子图标
点拼图图标，在「青橙 TK 助手」旁边点图钉固定。

商家后台页面上没有悬浮按钮和工具条
刷新页面。还没有的话，到 `chrome://extensions` 看插件开关是不是开着。

插件突然不见了或报错
多半是插件文件夹被删除或移动了。把文件夹放回原来的位置，或者按第 1 章重新加载一次。

使用

提示「请先打开某站的商家后台页面」
在浏览器里打开该国家的商家后台并保持登录，再重试。

提示「1688 未登录」或「妙手未登录」
在同一个浏览器打开 1688.com 或妙手 ERP 登录后重试。

提示「已在其他设备登录」
设备数超过套餐上限，最早登录的那台被下线了。重新登录即可，或升级套餐。

提报被 TikTok 拒绝
TikTok 会审核商品和商机是否相符。打开「精准匹配」，只提报标题相近的商品，通过率更高。

提报时老弹拼图验证
拖完拼图插件会自动继续；普通提报可以打开「低速模式」减少弹出。插件不会自动破解验证码。

TikTok 要求安全验证
在商家后台页面完成验证后，回到工作台重试。

优化主图生成失败
额度自动退回。把要求写具体一点、换个模型再试；提示「繁忙」就等一两分钟。

换主图提示「已经有 9 张图」
TikTok 每个商品最多 9 张图。不要勾「原主图留在后面」，或者先在 TikTok 编辑页删掉一张不要的图。

> **还有问题**
> 小窗口「联系客服」扫码加客服；想要新功能，在「功能反馈」里告诉我们。